SUCCESSFUL DESIGN 成功设计

2021年成功设计大赛

Successful Design Awards

参赛操作指南

目录 TABLE OF CONTENT

Part 1. 电脑版参赛操作指南

Part 2. 手机版参赛操作指南

电脑版 参赛操作指南

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第一步 注册/登录账号 • 进入报名界面

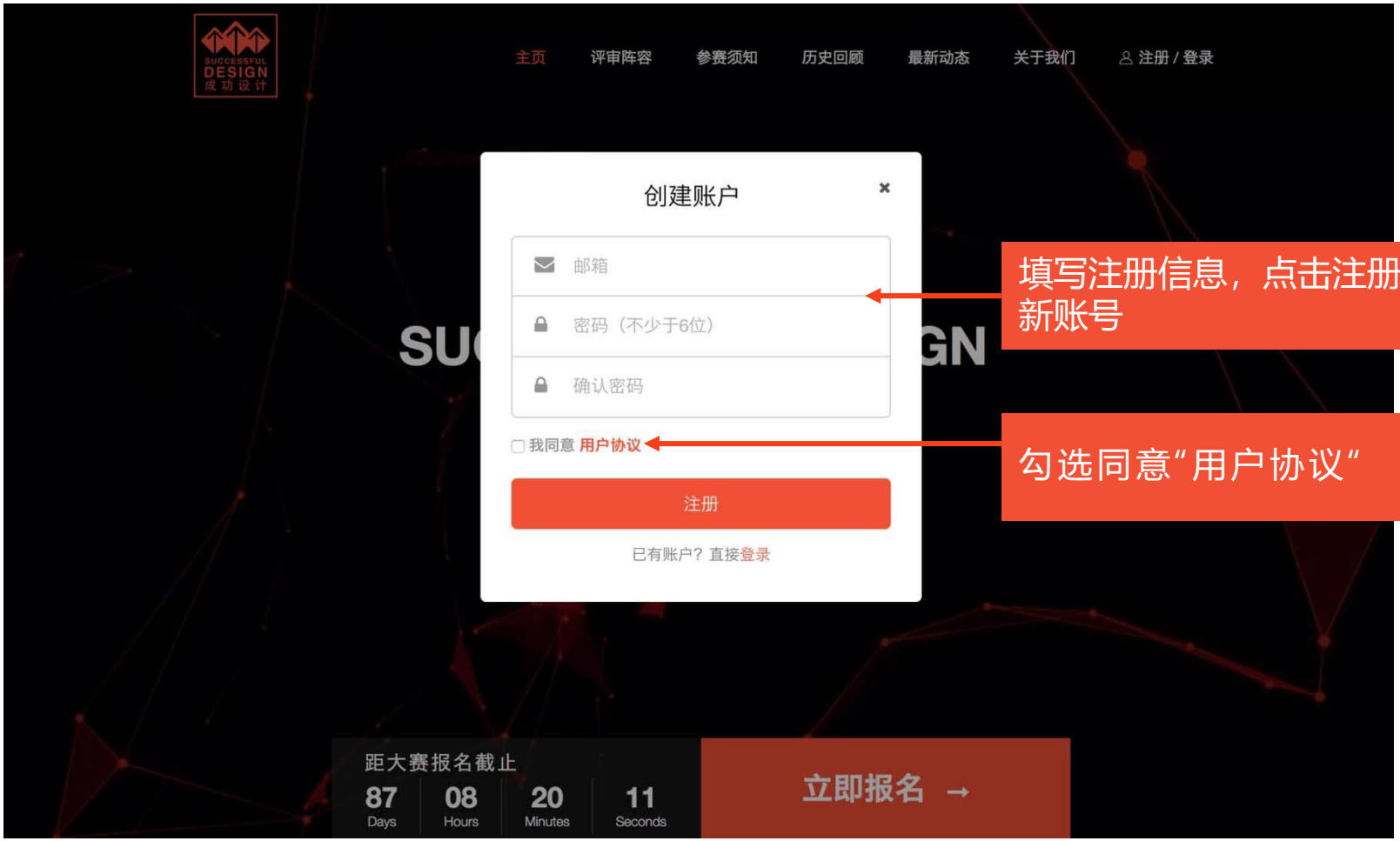
点击“注册 / 登录”或“立即报名”，开始注册 流程

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第一步 注册/登录账号 • 登陆账号

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第一步 注册/登录账号 • 注册账号

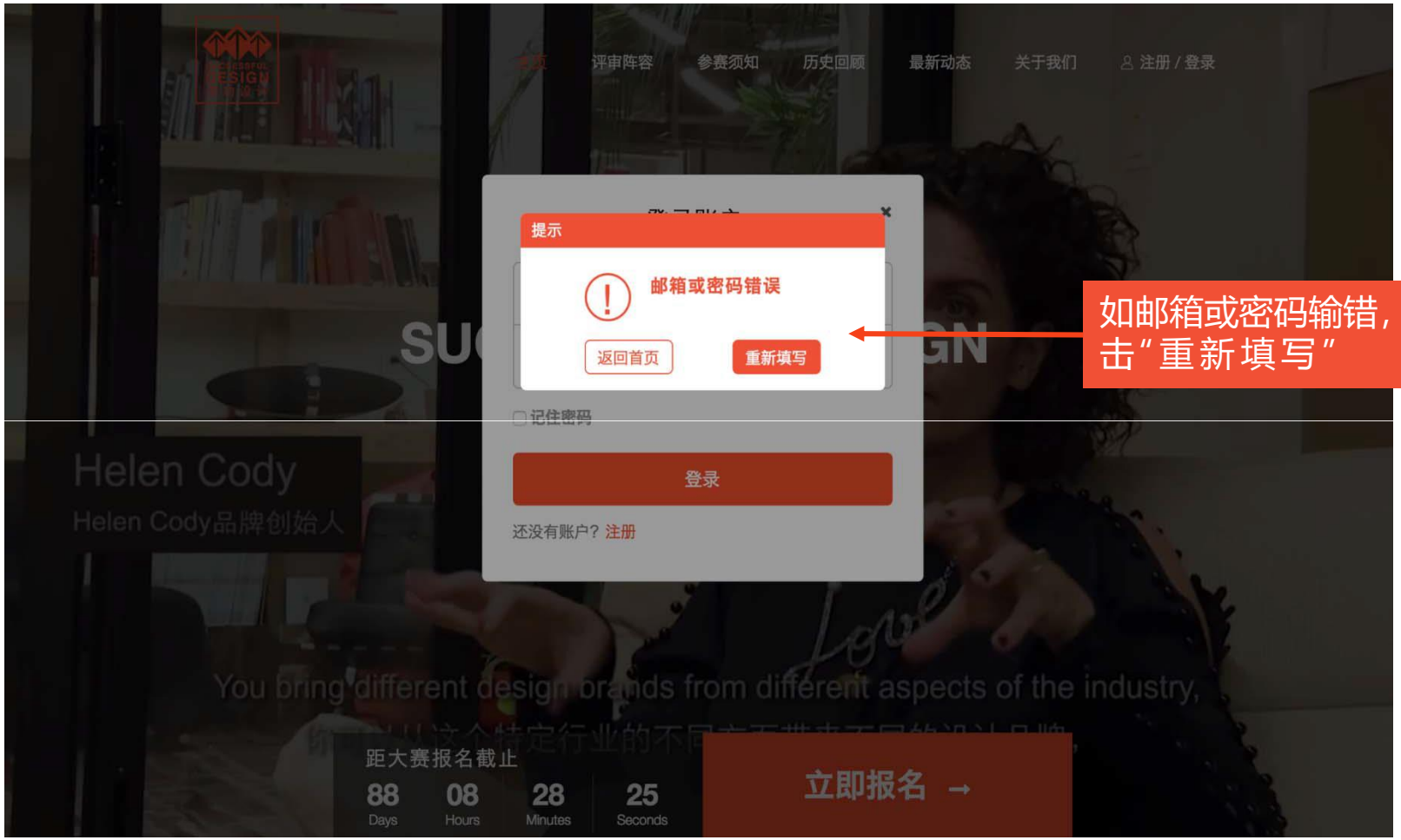


填写注册信息，点击注册新账号

勾选同意“用户协议”

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

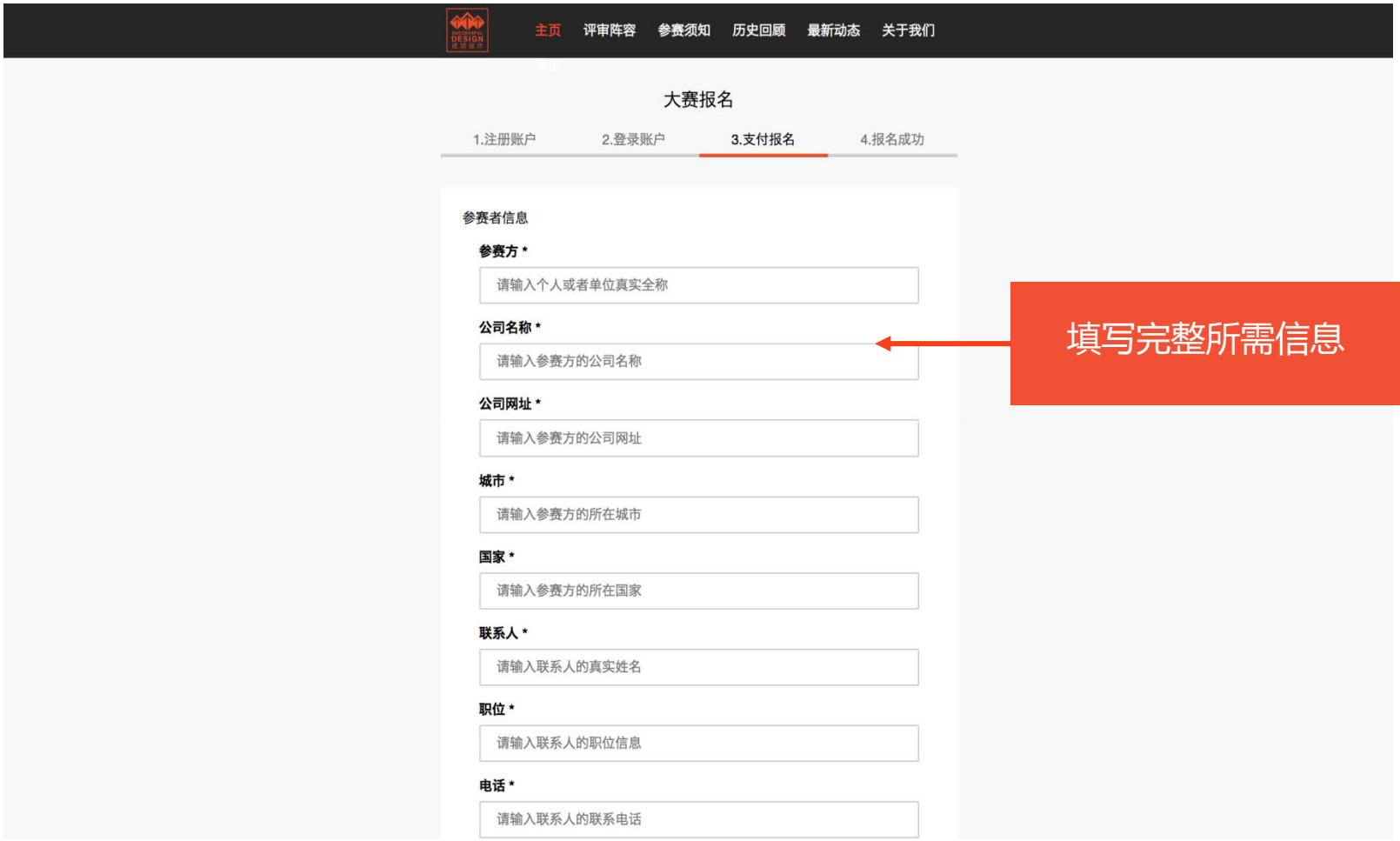
第一步 注册/登录账号 • 登录账号异常



如邮箱或密码输错，可点击“重新填写”

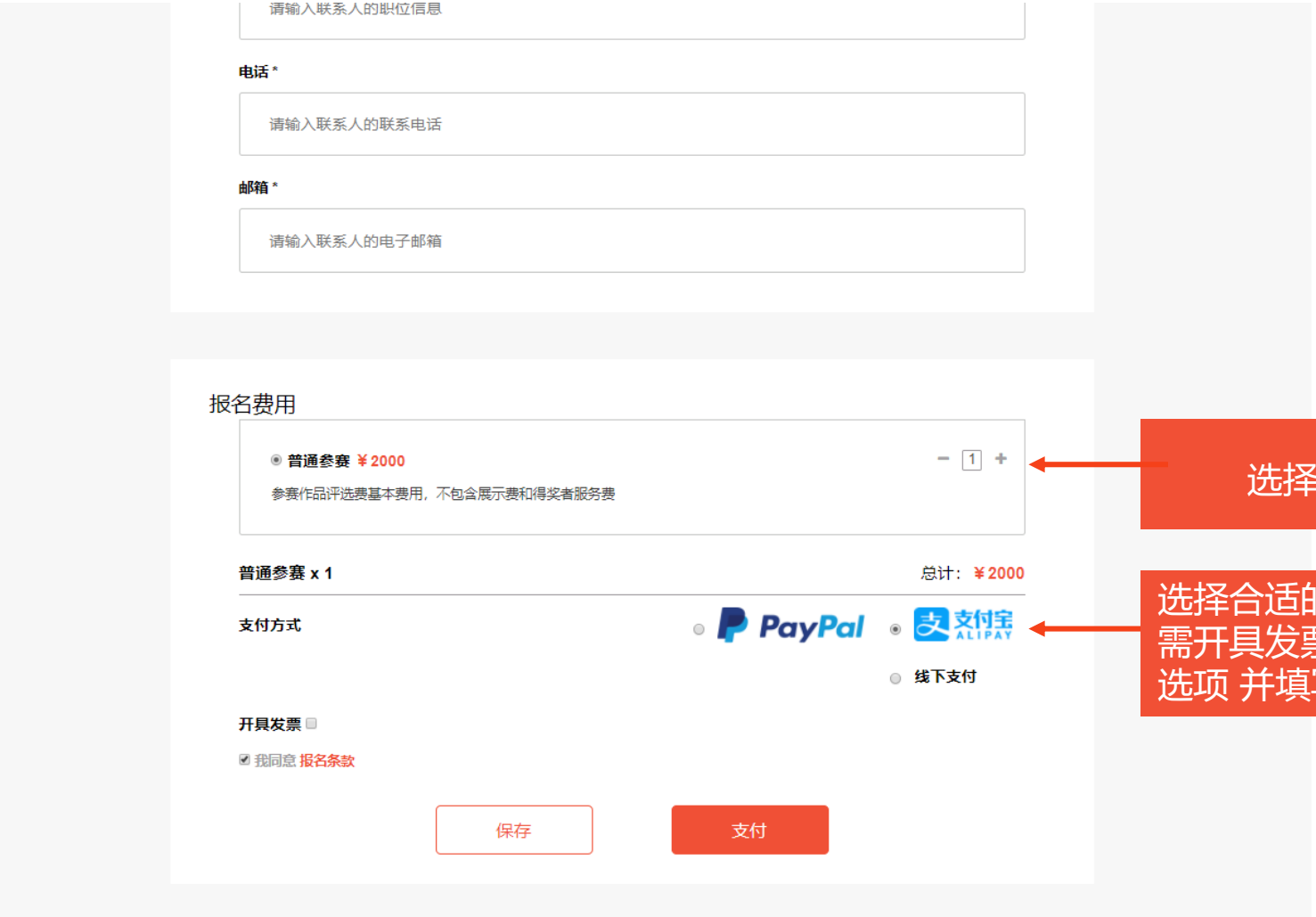
Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名 • 填写参赛信息



Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名 • 填写参赛信息



选择参赛数量

选择合适的付款方式，如需开具发票，请勾选相关选项 并填写所需信息

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名 • 参赛费用支付

以选择支付宝支付为例：使用手机支付宝扫码支付， 完成报名

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名 • 参赛费用支付

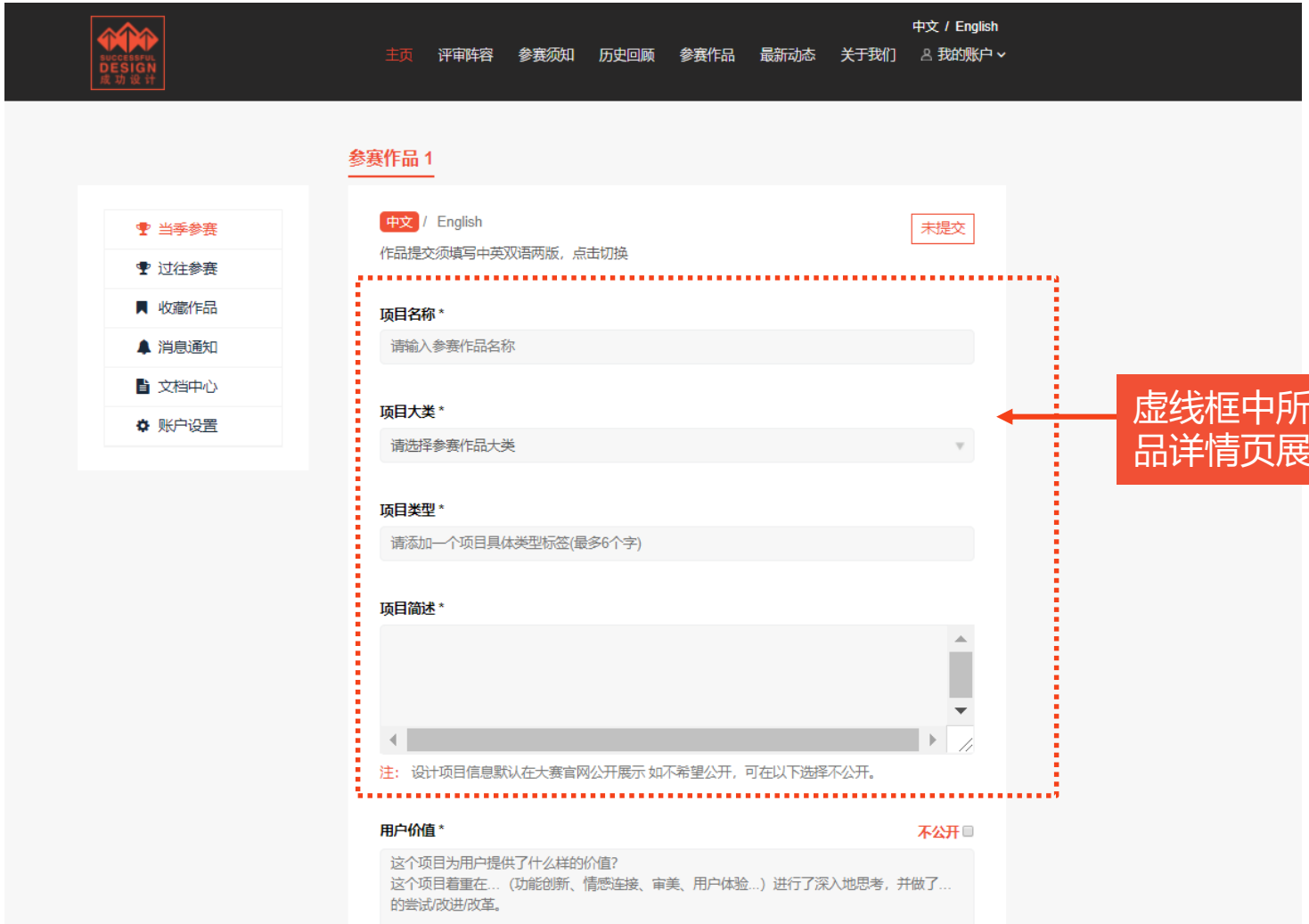
或使用PC端支付宝支付参赛费用，完成报名

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息 • 进入大赛官网

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

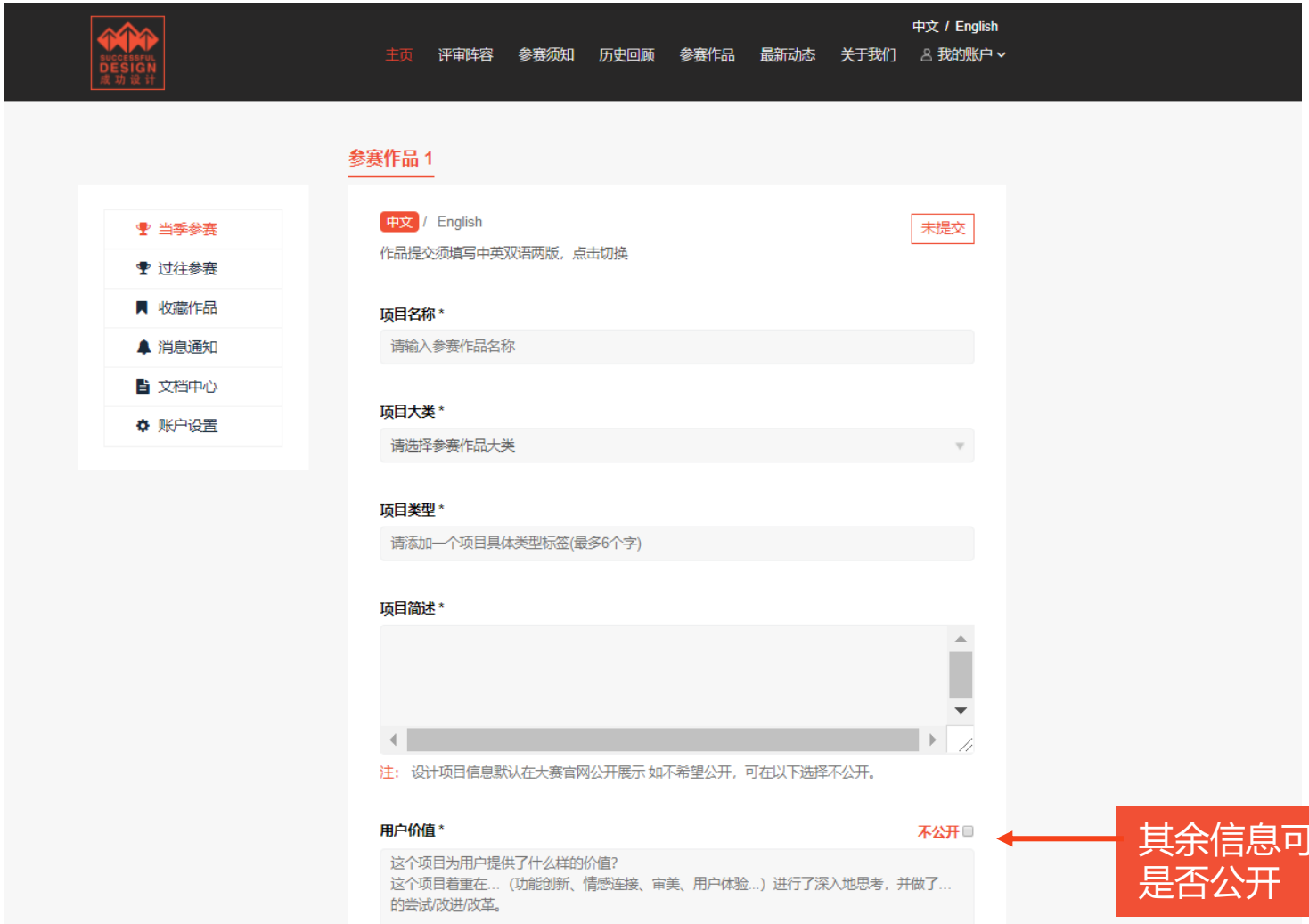
第三步 提交作品信息 • 提交作品详情



虚线框中所填信息会在作品详情页展示

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息 • 提交作品详情



其余信息可自行选择信息是否公开

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息 • 提交作品详情

商业表现 *　不公开

这个项目在商业上有什么样的表现？
该项目在发布后的...时间内，在（市场销量/占有率，传播价值，品牌知名度...）方面获得了...的成绩。

社会影响 *　不公开

这个项目为社会带来了什么价值？
该项目改变了...的现状/推进了行业向...方向发展/对文化发展起到了...作用/在可持续发展方面发挥了...作用

团队组织 *　不公开

有哪些人参与了这个项目，他们在过程中的角色是什么？
这个项目一共有...位全职成员参与，他们分别负责...（设计、结构、策划、市场...）；公司内部/客户方负责...的部门在项目的...阶段介入给予...的帮助；外部的...(专家、用户、KOL...)也在项目的...阶段介入，担任了...角色。

流程方法 *　不公开

在项目流程中有哪些创新点？
这个项目之所以能够达到/超越预期的目标，是因为流程中我们在...（流程管理、工具方法、执行过程）方面做了...

详细填写问题

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息 • 提交作品详情

流程方法 * 不公开

在项目流程中有哪些创新点?
这个项目之所以能够达到/超越预期的目标，是因为流程中我们在...（流程管理、工具方法、执行过程）方面做了...

项目投入 * 不公开

该项目从立项到设计交付，花费了多少时间?
3个月以内 3个月-6个月 6个月-1年
1年-2年 2年-3年 3年以上
10万以内 10万-30万 30万-50万
50万-100万 100万-200万 200万-300万...

请参赛者根据大赛要求填写 信息

达成情况 * 不公开

该项目的目标是什么？结果和预期是否一致?
1.做这个项目的初心是为了...最终的结果在...方面取得了出乎预料的表现
2.这个项目是为了遵循公司的...战略，项目最终对于这个战略的推动意义是...

Part 1. 电脑版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息 • 提交作品详情

上传作品图片，可选择性上传作品视频

勾选同意“版权声明”

手机版 参赛操作指南

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第一步 创建/登录账户 · 进入报名界面

点击“注册 / 登录”或“立即报名”，开始注册流程

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第一步 创建/登录账户 · 登陆账户

如已有账户，填写邮箱&密码，直接登录

如果还没有账户，请点击注册。

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第一步 创建/登录账户 · 创建账户

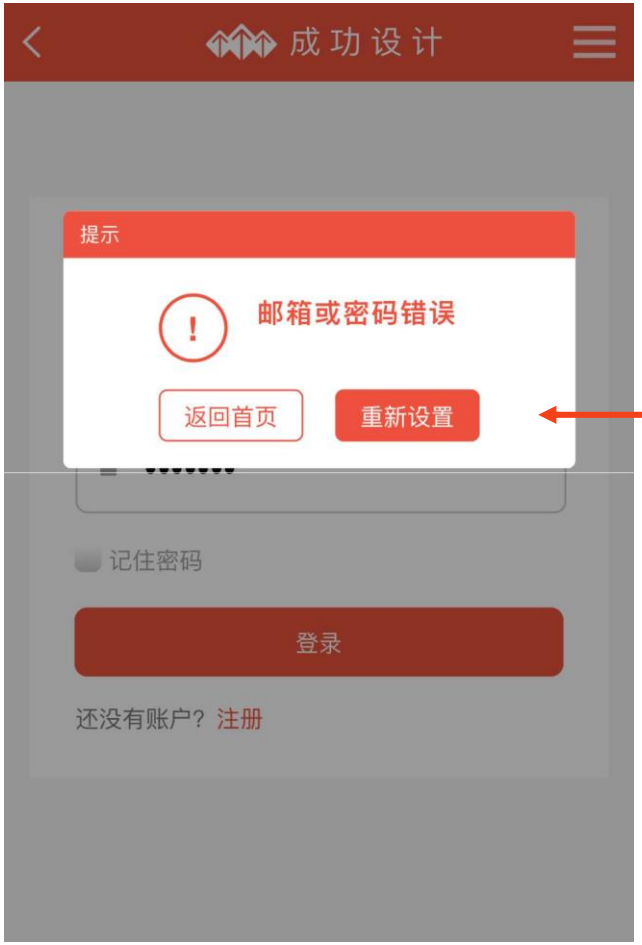
填写注册信息

勾选同意“用户协议”

点击注册，注册成功后返回登录页面

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第一步 创建/登录账户 · 登陆账户异常



如邮箱或密码输错，
可点击“重新设置”

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名· 填写参赛信息

填写完整所需信息

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名· 填写参赛信息

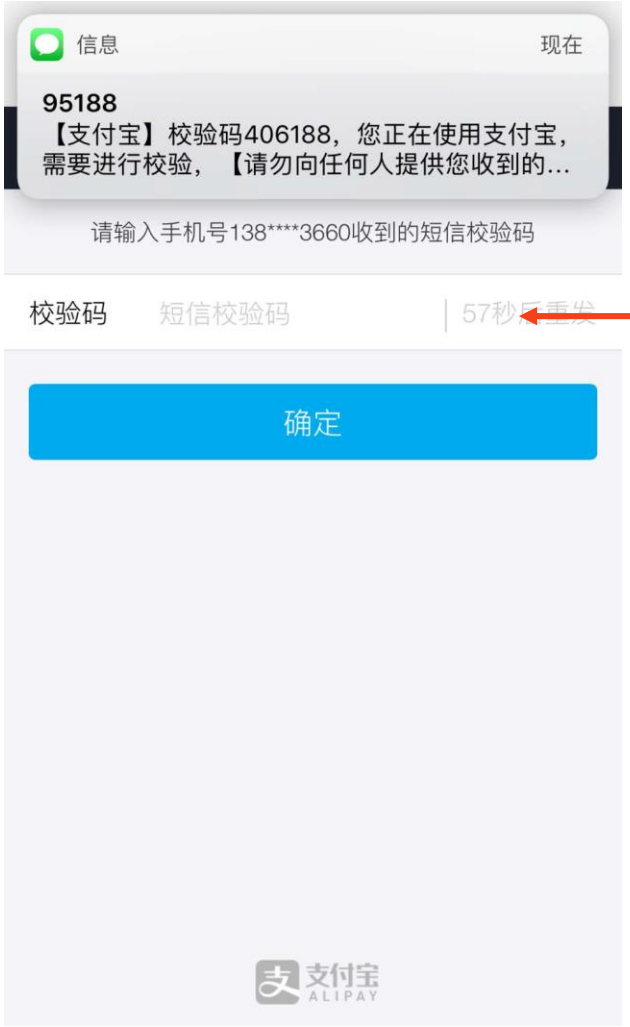
Part 2. 手机版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名· 参赛费用支付

以选择支付宝支付为例：填写绑定支付宝账号的手机号码

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名· 参赛费用支付



使用验证码进行验证

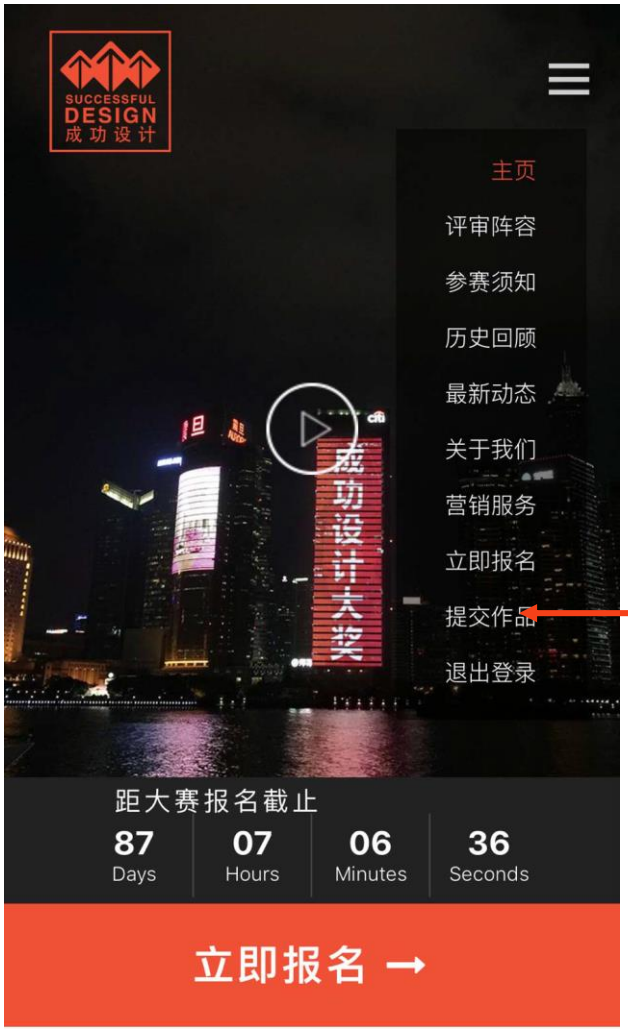
Part 2. 手机版 参赛操作指南

第二步 大赛支付报名· 参赛费用支付

确认付款，完成支付

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息· 进入大赛主页



在主页“我的账户”中选择“提交作品”

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息· 填写作品详情

虚线框部分填写信息会在作品详情页展示

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息· 填写作品详情

用户价值 *　不公开 ☐

这个项目为用户提供了什么样的价值？这个项目着重在…（功能创新、情感连接、审美、用户体验…）进行了深入地思考，并做了…的尝试/改进/改革。

商业表现 *　不公开 ☐

这个项目在商业上有什么样的表现？该项目在发布后的…时间内，在（市场销量/占有率，传播价值，品牌知名度…）方面获得了…的成绩。

社会影响 *　不公开 ☐

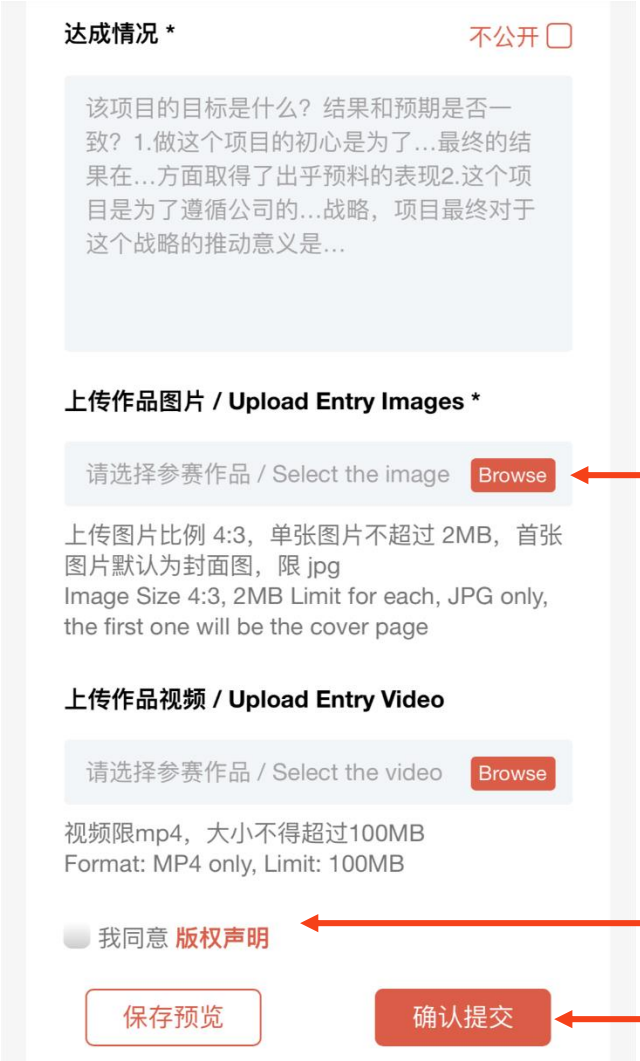
这个项目为社会带来了什么价值？该项目改变了…的现状/推进了行业向…方向发展/对文化发展起到了…作用/在可持续发展方面发挥了…作用

参赛者可自行选择信息是否公开

请参赛者根据大赛要求填写信息

Part 2. 手机版 参赛操作指南

第三步 提交作品信息· 填写作品详情



上传作品图片，可选择性上传作品视频

勾选同意“版权声明”

请注意，参赛者 “确认提交” 后将无法修改